



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2014/15: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 1º	GRUPO: 1			CUATRIMESTRE: 2º		GRUPO TEORIA Aula 36 Edificio A4	GRUPO PRACTICA A
												Aula – Edificio -
												GRUPO PRACTICA B
Aula – Edificio -												
ASIGNATURA		TEORÍA							PRÁCTICAS			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO			
11712018	MICROECONOMÍA	1	D-3	268	FCO. MONTIJANO GUARDIA		D-3	268	FCO. MONTIJANO GUARDIA			
11712004	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	1	A-3	145	CARLOS MOLINA FERNÁNDEZ		A-3	145	CARLOS MOLINA FERNÁNDEZ			
11711005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	1	D-3	141	ANTONIO PARTAL UREÑA		D-3	121	ANTONIO PARTAL UREÑA / PILAR GÓMEZ			
11711006	FUNDAMENTOS DE MARKETING	1	D-3	215	MANUELA VEGA ZAMORA	2	D-3	215	MANUELA VEGA ZAMORA			
11711008	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	1	B-3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA		B-3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA			

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS B (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES				
6	30	15	45	MICROECONOMÍA	2	1	
6	29	29	60(*)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	2	2	2
6	30	30	60	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	2	2	2
6	45	15	60	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	1	1
6	45	15	60	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	3	1	1

(*) +2 horas de tutorías colectivas en pequeños grupos o individuales

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	CÁLCULO DE PROBABILIDADES				ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P1) Dependencia 176/A3
9:30-10:30	CÁLCULO DE PROBABILIDADES (P1)	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P1) Dependencia 176/A3
	FUNDAMENTOS DE MARKETING (P2) 2-A4				
10:30-11:30	CÁLCULO DE PROBABILIDADES (P2)	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P1) 1-11/A4	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P2) Dependencia 176/A3
	FUNDAMENTOS DE MARKETING (P1) 2-A4		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P2) 1-21/A4		
11:30-12:30	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	MICROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P2) 1-21/A4	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P2) Dependencia 176/A3
			INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P1) 1-11/A4		
12:30-13:30	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA (P)		ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P3) Dependencia 176/A3
13:30-14:30	MICROECONOMÍA				ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P3) Dependencia 176/A3



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2014/15: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 2º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORIA Aula 15 Edificio B5	GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio - GRUPO PRACTICA B Aula – Edificio -
ASIGNATURA			TEORÍA				PRÁCTICAS		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO
11712014	DIRECCIÓN DE MARKETING	1	B-3	142	FCO JAVIER ALARCÓN GONZALEZ	1	B-3	142	FCO JAVIER ALARCÓN GONZALEZ
11712006	MUESTREO Y ENCUESTAS	1	B-3	54	NURIA RUIZ FUENTES		B-3	54	NURIA RUIZ FUENTES
11712007	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	1	B-3	052	RAQUEL CABALLERO AGUILA		B-3	052	RAQUEL CABALLERO AGUILA
11711010	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	1	B-3	55	ANTONIO CONDE SANCHEZ		B-3	55	ANTONIO CONDE SANCHEZ
11712015	CONTROL DE GESTIÓN	1	D-3	133	EVA Mº CHAMORRO RUFIAN		D-3	133	EVA Mº CHAMORRO RUFIAN

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS B (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES				
6	45	15	60	DIRECCIÓN DE MARKETING	3	1	
6	30	30	60	MUESTREO Y ENCUESTAS	2	2	
6	45	15	60	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1	
6	45	15	60	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	3	1	
6	30	30	60	CONTROL DE GESTIÓN	2	2	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30				DIRECCIÓN DE MARKETING	
9:30-10:30	CONTROL DE GESTIÓN I-3/A4	CONTROL DE GESTIÓN I-3/A4	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (A partir del marzo I-23/A4)	DIRECCIÓN DE MARKETING (P)	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA
10:30-11:30	CONTROL DE GESTIÓN (P) I-3/A4	CONTROL DE GESTIÓN (P) I-3/A4	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) (A partir del marzo I-23/A4)	MUESTREO Y ENCUESTAS	DIRECCIÓN DE MARKETING
11:30-12:30	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I-11/A4	DIRECCIÓN DE MARKETING	MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I-3/A4	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA
12:30-13:30	MUESTREO Y ENCUESTAS	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA (P) I-11/A4		MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	
13:30-14:30	MUESTREO Y ENCUESTAS (P)				



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2014/15: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 3º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORIA Aula 13 Edificio B5	GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio - GRUPO PRACTICA B Aula – Edificio -
ASIGNATURA			TEORÍA				PRÁCTICAS		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO
11712022	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	1	D3	142	FC O JAVIER ALARCON , MARÍA GUTIÉRREZ		D3	114	MARÍA GUTIÉRREZ SALCEDO
11712016	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	1			GUADALUPE FUENTES LOMBARDO				GUADALUPE FUENTES LOMBARDO
11712012	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	1	B3	77	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA		B3	77	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA
11712023	DATOS CUALITATIVOS	1			NURIA RUIZ FUENTES				NURIA RUIZ FUENTES
11712017	ANÁLISIS FINANCIERO	1			ANA MARÍA MONTES MERINO				ANA MARÍA MONTES MERINO

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS B (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES				
6	45	15	60	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	3	1	
6	45	15	60	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	1	
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	3	1	
6	30	30	60	DATOS CUALITATIVOS	2	2	
6	30	30	60	ANÁLISIS FINANCIERO	2	2	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30					MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO
9:30-10:30	ANÁLISIS FINANCIERO	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I-22/A4	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I-22/A4	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I-22/A4	ANÁLISIS FINANCIERO (P)
10:30-11:30	ANÁLISIS FINANCIERO (P)	DATOS CUALITATIVOS	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO (P)	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (P) I-22/A4	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN
11:30-12:30	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	DATOS CUALITATIVOS I-22/A4	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	ANÁLISIS FINANCIERO	
12:30-13:30		MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN (P) I-22/A4	DATOS CUALITATIVOS	
13:30-14:30		MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO		DATOS CUALITATIVOS	



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2013/14: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CURSO: 4º			GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º			GRUPO TEORIA Aula 14 Edificio B5		GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio -					
											GRUPO PRACTICA B Aula – Edificio -					
ASIGNATURA					TEORÍA					PRÁCTICAS						
CÓDIGO	DENOMINACIÓN				Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
Obligatoria	Creación de Empresas				1	D-3	155	MANUEL C. VALLEJO MARTOS				D-3	155	MANUEL C. VALLEJO MARTOS		
Optativa	Modelos matemáticos en la empresa				1	B-3	024	FRANCISCO ROCA RODRIGUEZ				B-3	024	FRANCISCO ROCA RODRIGUEZ		
Optativa	Protección de datos				1	D-3	245	JORGE LOZANO MIRALLES				D-3	245	JORGE LOZANO MIRALLES		
Optativa	Marketing de sectores específicos II				1	D-3	124	JESUS PEGALAJAR CANO				D-3	124	JESUS PEGALAJAR CANO		
Optativa	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología				1	D-3	176	JOSE GARCIA VICO				D-3	176	JOSE GARCIA VICO		

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS B (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES				
6	45	15	60	Creación de empresas	3	1	
6	30	30	60	Modelos matemáticos en la empresa	2	2	
6	45	15	60	Protección de datos	3	1	
6	40	15	55	Marketing de sectores específicos II	3	1	
6	40	15	55	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	3	1	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30			Marketing de sectores específicos II	Marketing de sectores específicos II	
9:30-10:30	Protección de datos	Modelos matemáticos en la empresa	Marketing de sectores específicos II	Marketing de sectores específicos II (P)	
10:30-11:30	Protección de datos	Modelos matemáticos en la empresa (P)	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	Creación de empresas	
11:30-12:30	Modelos matemáticos en la empresa	Protección de datos	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	Creación de empresas	
12:30-13:30	Modelos matemáticos en la empresa (P)	Protección de datos (P)	Creación de empresas	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	
13:30-14:30			Creación de empresas (P)	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología (P)	
15:30-16:30					
16:30-17:30					